

# La sardina esquiva a la flota en vísperas de San Antonio y cotizó a la baja

En A Coruña, 25 barcos descargaron 40 toneladas y el kilo se pagó entre 0,90 y 2,20

E. ABUÍN

REDACCIÓN / LA VOZ

De siempre se han encomendado a San Xoán con su sardina, pero los cerqueros gallegos también son devotos de San Antonio. No es la primera vez que pagan mejor los portugueses el pelágico para asar en la víspera del patrón de Lisboa que los gallegos para echar en la parrilla la víspera del 24 de junio. Pero ayer, entre que el viento del noroeste complicó la faena, que la flota lusa está pescando bien en su zona y que la sardina dio esquinazo a los barcos, no fue un San Antonio para muchas velas.

En A Coruña, donde se concentra la mayor parte de la flota gallega, 25 barcos descargaron 40 toneladas, una cantidad «moi normalíña», explica Nacho García, jefe de sala de la lonja del Muro, nada en línea con otros 12 de junio. El del año pasado, sin ir más lejos. Entonces se pusieron a subasta 65,7 toneladas, de las 87 que se descargaron en toda Galicia. Y frente a los 2,20 euros de cotización máxima que ayer alcanzó la sardina en A Coruña, en el 2018 rozó los 4. Eso sin hablar de la mínima, que fue de 0,90.

«Si que foi raro, si», dice Andrés García, portavoz de la Asociación de Armadores de Cerco de Galicia (Acerga). Sobre todo porque «houbo pouca pesca e, sen embargo, o prezo foi á baixa». García explicó que alguna de la sardina que se capturó de noche fue enviada para Portugal, «pero foi pouca cantidade».



Tanto en lonja como en los mercados, la sardina estuvo más cara la semana pasada que la actual. c. QUEJEIRO

Así las cosas, la flota gallega deja las velas para el viernes anterior a San Xoán. «Non hai dúbida de que será un día forte», dice García. Ahora solo falta cruzar los dedos para que el tiempo acompañe.

Tampoco los pescadores portugueses están muy satisfechos con lo que se les está pagando por la sardina. En lonja, claro, porque en la pescadería y el mercado sí está alta de precio. Se pagó bien en Sines, a 3,20 la más grande, pero en puntos como Viana no llegó a dos euros y no pasó del euro y medio en Portimão, según las estadísticas de la empresa que gestiona las rulas lusas.

## Un barco vasco inauguró las subastas de bonito en Burela

Uno de los asiduos, el Koroko, con base en Bermeo, inauguró ayer la temporada de subastas de bonito en Burela. Es un poco antes de lo habitual, pero nada extraño teniendo en cuenta que este año el pistoletazo de salida de la costera se dio también antes de lo acostumbrado. El pesquero vasco descargó en la lonja marañana 5.100 kilos de atún blanco, que se vendió a un máximo de 10,40 euros y un mínimo de 5,85. La media fue de 7,30, según explicó Miguel Neira, gerente de Ar-

madores de Burela (ABSA). Sí, está por debajo de la que se consiguió el año pasado, pero eso no quiere decir nada. «Non é representativo, nin marca tendencia», dijo Neira, que achaca esa contención en la puja a que ya hay bonito canario en el mercado y a que para hoy mismo está fijada la subasta de otros dos barcos en Burela y hay previstas descargas en lonjas de otras comunidades autónomas, con lo que los compradores tienen presente que habrá producto.

## La flota española redujo un 2 % sus capturas en el 2018, año en el que se agravó la falta de tripulantes

MADRID / EFE

El sector pesquero español rebajó el año pasado un 1,9 % las capturas de pescado y marisco con respecto al 2017 (922.546 toneladas), en un ejercicio en el que se agudizó la necesidad de nuevos tripulantes, asunto que se ha convertido ya en el «principal problema del sector». Lo dijo el secretario general de la Confederación Española de Pesca (Cepesca), Javier Garat, que ayer presentó junto al director general de Ordenación Pesquera y Acuicultura, Ignacio Gandarias, el informe sectorial, elaborado por los armadores. El documento detalla que esos niveles de capturas, pese al ligero descenso, sitúan a España a la cabeza de la UE, con una cuota del 20 %

### COMERCIO EXTERIOR

**Saldo negativo.** En balanza comercial, España importó 1.773.048 toneladas de productos pesqueros por valor de 7.332,6 millones de euros, lo que significa un crecimiento de un 2,49 % en dinero y un ligero descenso en volumen (-0,60 %) respecto al 2017. Por su parte, el valor de las exportaciones de España también aumentó un 4,29 % (4.344 millones de euros), al igual que en cantidad, hasta alcanzar las 1.216.734 toneladas (1,49 %).

### EMPLEO

**Falta de mano de obra.** El sector generó 31.473 puestos directos en el 2018, cifra similar a la del 2017 (31.456), que representa

el 20 % del total europeo. La paulatina incorporación de la mujer a este área económica supone que representen el 17,28 % de las personas empleadas, gracias a las políticas de inserción desarrolladas por España y Europa, así como a los planes y proyectos de las empresas.

### FLOTA

**A la baja.** En el 2018 España tenía 8.972 buques y se mantuvo el plan de ajuste con el desguace de 174 unidades. Del total de barcos, el caladero nacional aglutina la mayor parte (el 96 %, con 8.674) y el 4 % restante (298 barcos) faena en aguas comunitarias e internacionales, aunque son estos últimos los que concentran más del

60 % de las capturas totales. Por artes de pesca, el mayor número de barcos (7.151) corresponde a artes menores, fijas y redes de enmalle; 922 se encuadran dentro del arte de arrastre, 579 son de cerco y 320 de palangre, tanto de superficie como de fondo.

### CONSUMO

**También cayendo.** Según el último panel elaborado por el Gobierno (noviembre del 2018), la compra cayó un 2,8 %, un retroceso achacable a la caída en pescado (-4,2 %) —especialmente el fresco (-4,9 %)— y de mariscos/moluscos/crustáceos (-3 %) mientras que subió un 1,9 % la de las conservas de pescado y mariscos.

## Expertos debatirán en Baiona sobre cómo combatir el alarmismo mediático

REDACCIÓN / LA VOZ

Baiona será de nuevo la semana que viene escenario del Congreso AECOC de Productos del Mar, que este año alcanza su 20 edición. Cerca de 300 profesionales de toda la cadena de valor de la pesca, desde lonjas a consumidor final, tomarán los días 18 y 19 de este mes el pulso a un sector clave para la economía gallega y nacional.

Además de repasar la evolución del mercado del gran consumo y de los productos del mar, analizar el perfil del consumidor de este tipo de referencias y evaluar el impacto en el sector de la transformación digital, los participantes reflexionarán sobre cómo puede el sector combatir el alarmismo mediático y enfrentarse a situaciones de crisis. La importancia de reforzar la reputación empresarial o sectorial en base al impulso de marcas comprometidas y responsables será materia de otro de los debates.

Inaugurado por la conselleira de Mar, Rosa Quintana, entre los ponentes del congreso estarán Pedro J. Domínguez, director de ventas en España de Nielsen; Alberto Martínez y Antonio Santana, respectivamente directores de Pescadería y Transformación Digital de Carrefour, o Andy Stalman, uno de los mayores expertos mundiales en la creación de marcas.

## Mar asegura que el servicio de rescate no se ha visto afectado por la huelga

REDACCIÓN / LA VOZ

La conselleira de Mar, Rosa Quintana, aseguró ayer en el Parlamento gallego que la Xunta tomó todas las medidas necesarias para evitar que la huelga intermitente que mantiene el personal de Babcock, la empresa que opera los helicópteros de Salvamento, menoscabe el servicio aéreo de rescate marítimo. De hecho, fijó unos servicios mínimos del 100 %, lo que blindó la actividad de las aeronaves del Servicio de Gardacostas de Galicia.

Quintana dijo que el Gobierno gallego está en contacto con los trabajadores para conocer sus demandas y apeló al diálogo para resolver el conflicto.